

# KANADE DSP

DSPについて

## 潜在顧客を優良顧客へ育成する純国産DSPです




KANADE DSPでは、サイト訪問ユーザ毎の興味、関心に合わせて広告をパーソナライズするだけでなく、広告主様サイトとKANADE DSPのライアンスサイトにおけるユーザ行動履歴を解析し、優良顧客と行動が類似した潜在顧客を紡ぎ出して発掘することができます。従来のリターゲティングではリーチできなかった広告主様サイトとの親和性が高い、興味・関心層（潜在顧客）に広告を配信し、優良顧客の獲得に貢献します。









## 配信メニュー

お客様サイトの広告戦略に応じて3つの配信メニューをご提供

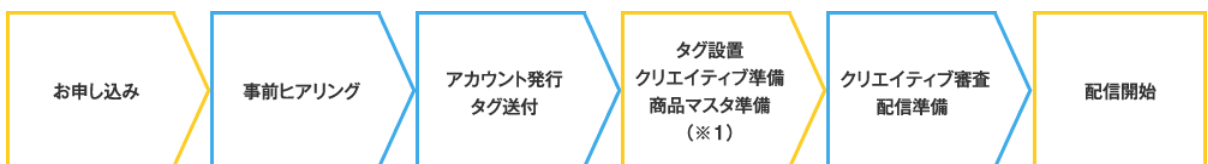
KANADE DSPは、お客様サイトの広告戦略に応じ、ブランド認知からコンバージョン促進までの各種配信メニューを提供します。

 <p><b>プロフィール ターゲティング</b></p> <p>狙ったセグメントへのブランド認知を促進する</p>	 <p><b>オーディエンス 拡張</b></p> <p>優良顧客と行動属性が類似した新規顧客をサイト誘導する</p>	 <p><b>パーソナライズ リターゲティング</b></p> <p>サイト訪問者のコンバージョンを促進しロイヤルカスタマーを醸成する</p>
---	--	---

## 主な特長

					
<b>アド Fraud対策と ブランドセーフティ</b>	<b>多彩な クリエイティブ</b>	<b>機械学習による RTB最適化</b>	<b>サポート力</b>	<b>圧倒的な広告在庫</b>	<b>多様なパートナー</b>
不正な広告配信の防止とブランド保護対策加	プロモーションの目的に応じてさまざまなタイプのバナーが配信可能	自社開発のRTB自動最適化エンジンにより、効果的な入札戦略を決定	お客様とKPIを共有し、ROIの向上をサポート	AdEX、SSPとの接続数は国内トップクラス	商品マスタ、第3者配信、ワンタグ連携において豊富な連携先をご用意

## 導入フロー

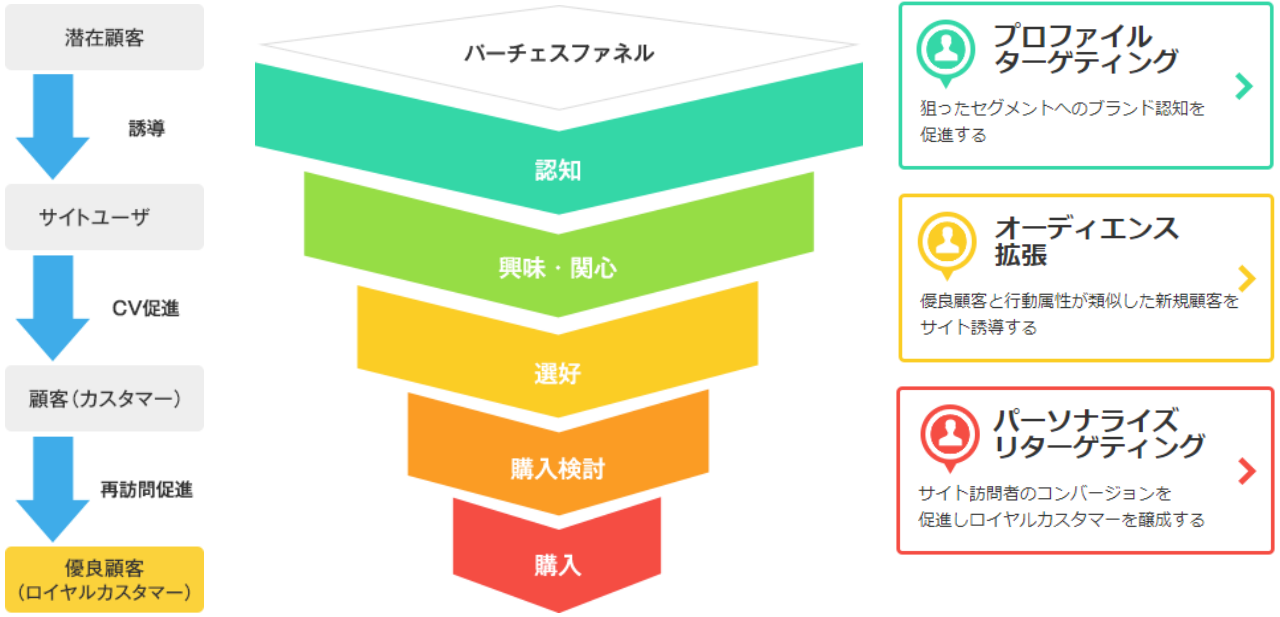


配信準備期間：約2週間から1ヶ月(※2)

※1 商品マスタの提出はレコメンドバナーを配信する際に必要となります。  
 ※2 設定内容やクリエイティブ量によりスケジュールは変わります。

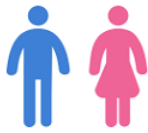
# ブランド認知からコンバージョン促進まで 購買行動プロセスに応じて3つの配信メニューを提供します

KANADE DSPは、優良顧客育成に必要な新規顧客集客からコンバージョン促進まで、各種メニューを提供します。従来のリターゲティングではリーチできなかった、広告主様サイトとの親和性が高い、興味・関心層（潜在顧客）に広告を配信し、優良顧客の獲得に貢献します。



# プロフィール ターゲティング

お客様の広告戦略に合わせたターゲティング層を選択し、狙ったセグメントへのブランド認知を促進します。豊富なレポートを軸にしたPDCAサイクルの実現により配信効果の高いクラスタを探し出し、配信します。



性別を選択可能



年齢、家族構成などを選択可能



インタレストを選択可能



企業属性を選択可能

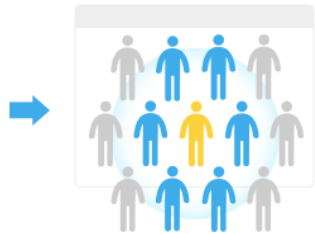
最新のターゲットセグメントに関しては当社営業まで、お問い合わせください。

# オーディエンス拡張

優良顧客の行動履歴を分析し、類似する行動を取るオーディエンス群をアライアンスサイトから抽出し、配信します。



広告主様のサイト内から  
優良顧客の行動履歴を収集



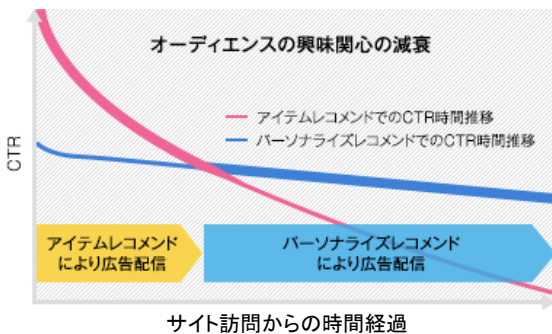
優良顧客とよく似た  
サイト回遊行動を取るユーザを  
アライアンスサイトより識別



広告主様サイトに興味・関心のある  
オーディエンスへターゲティング配信

# パーソナライズリターゲティング

サイト訪問者のコンバージョンを促進し、優良顧客を醸成します。レコメンドバナー配信時は、2種類のレコメンド方式を使用し、適したタイミングで切り替えを行います。休眠ユーザを含むサイト訪問者を再訪問に導き、ファン化への態度変容を促進し、Life Time Valueを向上します。



アイテムレコメンド  
洋服を選択した人に  
同種のシャツをオススメ



パーソナライズレコメンド  
洋服を選択した人に  
洋服に合うファッション小物をオススメ

## 強力なアドフラウド対策とブランドセーフティ

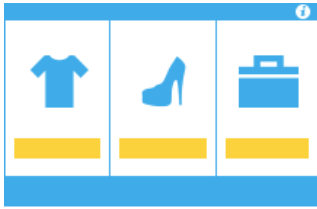
すべての広告配信に、Momentum社提供のアドフラウド(不正広告)対策ソリューション「BlackHeron」を適用し、アドフラウドによる不正な広告表示やクリックを強力に防止します。

また、同社のブランドセーフティ(ブランド保護)ソリューション「BlackSwan」を利用することで、広告主様のブランド価値およびROI向上に貢献します。



## 多彩なクリエイティブ

コンバージョンの促進、ブランド認知、サイトへの集客などプロモーションの目的に応じてさまざまなタイプのパナーが配信可能です。



### レコメンドパナー(※)

- ・HTML/Flashのテンプレートを選択可能
- ・配信ユーザ/配信タイミングに応じて、広告効果の高い商品をピックアップし、パナーを自動生成
- ・パナーから商品ページへ誘導し、コンバージョンを獲得



### ビデオパナー

- ・動画とレコメンド(※)を融合して訴求できる国内初のサービス
- ・商品・サービスを知らないユーザに対し、動画によるインプレッション効果の高い広告を配信
- ・圧倒的な情報量で、商品力・サービス力のアピールが可能
- ・ブランド認知の向上に効果的な広告手法



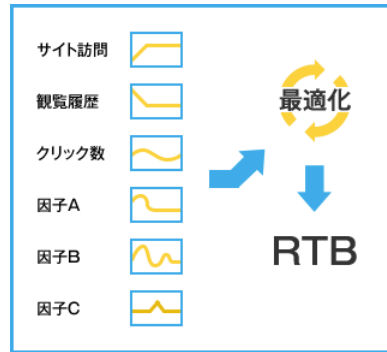
### 画像パナー

- ・効果の高いクリエイティブのA/Bテストが可能
- ・レコメンドパナー広告に比べ、特定の商品・サービスの情報を豊富に掲載可能

## 機械学習によるRTB自動最適化

自社開発のRTB自動最適化エンジンにより、大きな広告効果を生み出します。

機械学習のテクノロジーを利用し、広告配信結果などのフィードバックデータを基に、RTBにおける効果的な入札戦略を自動的に決定します。

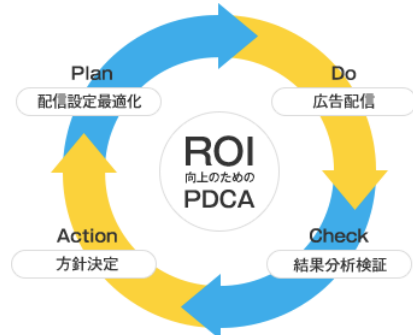


## サポート力

お客様とKPIを共有し、的確なキャンペーン運用を行うことで、ROIの向上をサポートします。

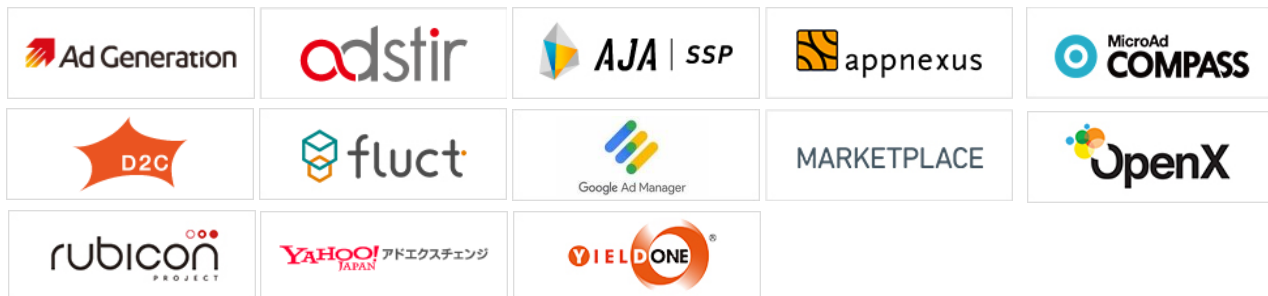
状況の変化による配信方法の変更にも、柔軟に対応することができ、多彩な配信メニューを組み合わせることにより、訴求効果を最大限に向上させます。

京セラの企業文化でもあるお客様第一主義を貫き、おもてなしの心でご要望に丁寧にお応えします。



# 圧倒的な広告枠在庫

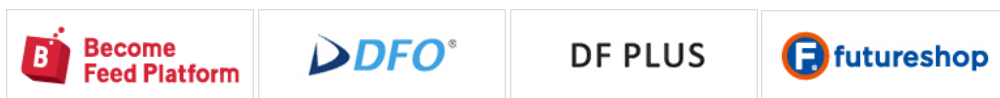
AdEX、SSPとの接続数は国内トップクラスです。



## 多様なパートナー

データフィード、ワntag連携、第三者配信、計測ツール(アプリ)、データプロバイダ、アドベリフィケーションにおいて、豊富な連携先をご用意しています。

### データフィード



### ワntag連携



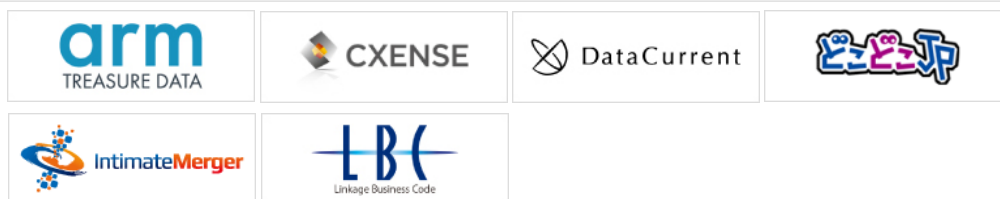
### 第三者配信



### 計測ツール(アプリ)



### データプロバイダ



### アドベリフィケーション



お問い合わせ

デクワス株式会社 お問い合わせフォームに移動します。  
※サービスの説明については2020年3月末時点のものとなっております。  
現在の詳細はデクワス株式会社にお問い合わせください。

記載の会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。  
© KYOCERA Communication Systems Co., Ltd.