

# 「アメーバ経営研究会」とは

## アメーバ経営の実践、浸透に向けて人材育成を支援

アメーバ経営の目的は、全社員が自部門の採算向上を考え、知恵を出し合い仕事に取り組んでいくことにあります。そのためには、各組織のリーダーが中心となり、目標達成に向けて取り組み、会社全体が一体となって全員参加の風土を築いていくことが大切です。「アメーバ経営研究会」は、アメーバ経営導入法人様向けの人材育成を目的とした教育プログラムです。自社・自部門の経営課題・部門課題を掘り下げ、自社のアメーバ経営のさらなる進化・発展のために各社で研究していただくことを目的としています。

これまでに  
約**300**法人  
約**2,100**名の方が  
受講されました。  
(2023年12月現在)

## 特長

# 1 「学び」「決意」「実践」「振り返り」を繰り返す スパイラルアップ型教育プログラム

毎月、各テーマに基づき自社・自部門の課題を持ち寄り、あるべき姿と課題解決のヒントをつかんでいただきます。  
毎回の研究会では、自身の目指すべきリーダー像を明確にいただき、課題解決のための学びを深め、職場での具体的な行動目標を立案し、決意表明を行っていただきます。研究会で決意した行動目標について、職場で実践していただき、翌月の研究会でその取り組みの振り返りを実施。毎月、実践の振り返りと新たな実践行動を繰り返すことにより、リーダーとしての力を身につけ、職場での変革を促します。

### スパイラルアップ型 教育プログラム



# 2 アメーバ経営を実践する 企業同士の交流

アメーバ経営を共通テーマに、組織や部門運営における悩みや課題を共有し、互いの実践例から学び合うことで、良い刺激を与え合うと同時に、視野を広げ、リーダー力の向上を促進します。  
受講期間中は、グループ討議や交流会など、受講者同士の交流を促進する場を設けます。



# リーダーコース

対象

部長・課長・係長

集合型

より強い組織へと変革するリーダー力を学び実践力を身につける

開催要項

- 期間** (第60期) 2024年 4月～2024年 9月  
(第61期) 2024年 10月～2025年 3月
- 定員** 各会場 20名(最少催行人数: 15名) ※お申し込みは1法人2名まで
- 形式** 全6回: 集合型  
(東京会場: 東京 23区内/京都会場: 京都市内)
- 備考** 最終回は経営トップ・責任者がオブザーバーとして出席可能

目指す姿

- 自身の目指すべきリーダー像を明確にする
- 自ら主体的に率先して実践するリーダーシップを磨く
- アメーバ経営を実践する異業種のリーダー同士の交流により、互いに刺激を与え合い、自部門の組織運営に活かす

※各会場、最少催行人数に満たない場合、統合して開催する場合がございます。

## カリキュラム

〈開催回・テーマ〉	〈内容〉	〈個人課題〉
第1回 心をベースとした経営をしていくために	●基調講義 ■京セラグループの幹部・コンサルタントによる講義	●オンライン教材による自己学習
第2回 リーダーとしての役割を發揮していくために	●テーマに基づく講義・グループ討議 (例) ■自身・自部門の課題分析 ■変わりゆく時代の中で求められるリーダーに必要な役割とは	
第3回 バクトルを合わせていくために	●事例研究 ■部門や職場の中で起きた実際の事例を基に、リーダーとしての考え方を討議	
第4回 コミュニケーションを円滑にしていくために	●リーダー体験発表 ■自身のリーダーとしての体験談、今後の決意を発表	
第5回 採算意識を高めるために	●目標の実践状況、今後のアクションプランを発表	
第6回 アクションプラン発表会		

## スケジュール

		京都開催	
第60期 (4月開講)	第1回	2024年 4月12日(金)	13:00～18:30 ※懇親会含む
	第2回	2024年 5月10日(金)	
	第3回	2024年 6月4日(火)	13:00～17:00
	第4回	2024年 7月10日(水)	
	第5回	2024年 8月7日(水)	
	第6回	2024年 9月6日(金)	10:00～20:00 ※懇親会含む
第61期 (10月開講)	第1回	2024年 10月9日(水)	13:00～18:30 ※懇親会含む
	第2回	2024年 11月8日(金)	
	第3回	2024年 12月6日(金)	13:00～17:00
	第4回	2025年 1月10日(金)	
	第5回	2025年 2月7日(金)	
	第6回	2025年 3月7日(金)	10:00～20:00 ※懇親会含む

		東京開催	
第60期 (4月開講)	第1回	2024年 4月23日(火)	13:00～18:30 ※懇親会含む
	第2回	2024年 5月24日(金)	
	第3回	2024年 6月21日(金)	13:00～17:00
	第4回	2024年 7月24日(水)	
	第5回	2024年 8月22日(木)	
	第6回	2024年 9月27日(金)	10:00～20:00 ※懇親会含む
第61期 (10月開講)	第1回	2024年 10月25日(金)	13:00～18:30 ※懇親会含む
	第2回	2024年 11月22日(金)	
	第3回	2024年 12月20日(金)	13:00～17:00
	第4回	2025年 1月24日(金)	
	第5回	2025年 2月19日(水)	
	第6回	2025年 3月19日(水)	10:00～20:00 ※懇親会含む

※開催日程・時間・テーマは変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

受講料について

コース名	開催要項	受講料 (税抜/1名様あたり)
リーダーコース 〈集合型〉	〈第60期〉2024年 4月～2024年 9月 〈第61期〉2024年 10月～2025年 3月 ●計6回コース 全6回：集合型（東京/京都）	30万円

〈受講料のお支払いについて〉

- ※受講料は取引条件に従ってご請求させていただきます。
- ※受講キャンセルについては、初回開催日前日から数えて7日前までにご連絡をお願いします。それ以降のキャンセルにつきましては、受講料の返金はできかねますので、あらかじめご了承ください。
- ※欠席につきましても受講料をご請求させていただきます。ただし代理出席は可能です。
- ※自然災害などを理由にやむを得ず開催を中止する場合は、開催日前日の午後3時までにご連絡させていただきます。中止の場合、受講料は全額返金いたします。延期の場合は別途設定する日程にて受講をお願いします。

お申し込みについて

ホームページよりお申し込みください。(QRコードからもお申し込みいただけます。)

ホームページ

[https://www.kccs.co.jp/consulting/seminar-education/education\\_list/?category=02](https://www.kccs.co.jp/consulting/seminar-education/education_list/?category=02)

右のQRコードからもお申し込みいただけます▶



※お申し込み時にご記載いただきましたお客様の個人情報は、当社および当社グループ会社の製品・サービス、イベント、キャンペーン、セミナーに関するご案内やメールマガジン、ダイレクトメールの送付のために使用させていただく場合があります。

心をベースとした経営「アメーバ経営」の実践、浸透に向けて

# 2024年度 | アメーバ経営研究会

Amoeba Management Society for the Study

リーダーコース 集合型研修

カリキュラム解説・  
受講者の実践事例  
はこちらから

以下のURLまたはQRコードを読み取りご覧ください。  
<https://eqm.page.link/p9wN> 【視聴時間：約5分】



ご質問・ご不明な点がございましたら、下記お問い合わせ窓口までお問い合わせください。



京セラ コミュニケーションシステム株式会社

コンサルティング営業部

お問い合わせ窓口

<https://www.kccs.co.jp/contact/ja/consulting/>

2023年12月現在

お問い合わせは  
こちらから

- 記載の製品ならびにサービス名および会社名などは、それぞれ各社の商標または登録商標です。
- 製品の仕様、サービス内容は予告なく変更する場合があります。
- 掲載されている情報は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。
- KCCSは京セラコミュニケーションシステムの略称です。
- 「アメーバ経営」に関する権利は京セラ株式会社が保有しています。



京セラ コミュニケーションシステム株式会社